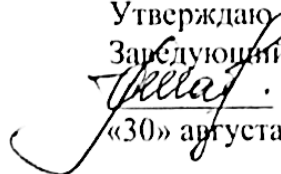


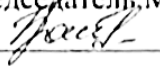
Филиал Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения  
Уфимский колледж индустрии питания и сервиса в г. Стерлитамак

Утверждаю  
Зарядующий по УПР  
 Т.Н. Шаталина  
«30» августа 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП 03 Организация и технология розничной торговли**

Программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих  
По профессии: 38.01.02 Продавец, контролер - кассир

Стерлитамак, 2019 г.

Рассмотрена  
Методическим объединением  
торгового цикла  
филиала ГБПОУ УКИП и С  
протокол № 1 от «29» 10, 2019 г.  
Председатель, МО  
 Ю.А.Бакаева

Одобрена  
Советом филиала ГБПОУ УКИП и С  
протокол № 1 от «30» 08, 2019 г

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО)

Организация - разработчик: филиал ГБПОУ УКИП и С

Разработчики:

Федько Е.Д. - методист

Бакаева Ю.А. – методист торгового цикла,

Бакаева Ю.А. - преподаватель высшей квалификационной категории

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	7
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	10
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Организация и технология розничной торговли

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью подготовки квалифицированных рабочих и служащих в соответствии с ФГОС по профессии

#### 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников торговли при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих:

дисциплина входит в общепрофессиональный цикл

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:  
устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;  
определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;  
применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:  
услуги розничной торговли, их классификацию и качество;  
виды розничной торговой сети и их характеристику;  
типизацию и специализацию розничной торговой сети;  
особенности технологических планировок организаций торговли;  
основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;  
основы товароснабжения в торговле;  
основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;  
технологии приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;  
правила торгового обслуживания и торговли товарами;  
требования к обслуживающему персоналу;  
нормативную документацию по защите прав потребителей.

#### 1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **84** часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **58** часа; самостоятельной работы обучающегося **26** часов.

### 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения программы учебной дисциплины «Организация и технология розничной торговли» является овладение обучающимися следующих общих компетенций (ОК)

Код	Наименование результата обучения
ОК 1. .	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 7.	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ОК 8.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

### 3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	84
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	58
в том числе:	
практические занятия	28
контрольные работы	2

Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
в том числе:	
<p>Внеаудиторная самостоятельная работа</p> <p>Выполнение домашних заданий, работа над материалом дополнительной литературы, конспектом лекций, выполнение индивидуальных заданий, выполнение упражнений, подготовка рефератов и творческих работ по темам:</p> <p>Организация контроля и управления в торговле</p> <p>Оперативные процессы в магазине</p> <p>Внутренняя планировка магазина</p> <p>Методы розничной продажи товаров</p> <p>Выкладка товаров в торговом зале магазина</p>	<p>10</p> <p>16</p>
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

### 3.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины - Организация и технология розничной торговли

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Организация и технология розничной торговли</b>		61	
<b>Ведение</b>	Сущность, задачи, формы розничной торговли	2	1
<b>Тема 1.1. Организация розничной торговли</b>	<p>Услуги розничной торговли. Классификация услуг розничной торговли. Требования, предъявляемые к услугам розничной торговли.</p> <p>Виды розничной торговой сети и их характеристика. Стационарная розничная сеть. Передвижная розничная сеть. Посылочная розничная сеть. Особенности технологических планировок организаций торговли;</p> <p>Типизация и специализация розничной торговой сети</p> <p>Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле. Задачи и методы изучение покупательского спроса.</p> <p>Основы товароснабжения в торговле. Сущность, формы, факторы, влияющие на организацию товароснабжения.</p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p>Изучение покупательского спроса</p> <p>Определение эффективности использования площадей</p> <p>Определение эффективности товародвижения предприятий розничной торговли</p> <p><b>Контрольная работа</b> по теме «Организация розничной торговли»</p>	12	1
<b>Тема 1.2. Технология розничной торговли</b>	<p>Основные виды тары и тароматериалов. Классификация тары. Порядок приемки, вскрытия, хранения и возврата тары.</p> <p>Технология приемки товаров в магазине. Сопроводительные документы. Особенности приемки товаров по количеству и качеству. Приемка товаров, поступивших в закрытой таре, в открытой таре и без тары.</p> <p>Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Факторы, влияющие на сохранение качества товаров при хранении, Виды товарных потерь в магазине. Особенности подготовки различных групп товаров к продаже.</p> <p>Размещение и выкладка различных групп товаров в торговом зале.</p> <p>Торговое обслуживание. Основные понятия. Качество торгового обслуживания. Культура торгового обслуживания. Методы продажи товаров и их характеристика. Правила продажи</p>	10	1

	разных групп товаров. Обслуживающий персонал, профессиональная квалификация персонала		
	<b>Практические занятия</b> Приемка товаров, поступивших в закрытой таре, в открытой таре и без тары. Товарные потери в магазине Оценка уровня обслуживания покупателей Продажа товаров Квалификация персонала	9	2
	<b>Контрольная работа</b> по теме «Технология розничной торговли»	1	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Выполнение домашней работы по темам раздела 1. <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Отличительные особенности видов розничной торговой сети. Организация контроля и управления в торговле. Оперативные процессы в магазине. Внутренняя планировка магазина. Методы розничной продажи товаров. Выкладка товаров в торговом зале магазина.	16	2
<b>Раздел 2. Закон о защите прав потребителей</b>		23	
<b>Тема 2.1. Общие положения ЗПП.</b>	Понятие о Законе, регулирующем взаимоотношения между потребителем и изготовителем, исполнителем, продавцом при продаже товаров. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей; Право потребителей на просвещение в области защиты прав потребителей; Качество товара (работы, услуги); Права и обязанности изготовителя и др. ( статьи ЗПП 1-17)	6	1
<b>Тема 2.2. Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям.</b>	<i>Последствия продажи товаров ненадлежащего качества;</i> <i>Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров;</i> <i>Устранение недостатков товара потребителем и др.</i> ( статьи ЗПП 18-26)		
<b>Тема 2.3. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании</b>	<i>Сроки выполнения работ;</i> <i>Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг);</i> <i>Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) и др.</i>		



<i>услуг).</i>	<i>(статьи ЗПП 27-40)</i>		
<b>Тема 2.4. Государственная и общегосударственная защита прав потребителей.</b>	Полномочия федерального антимонопольного органа; Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления; <i>Права общественных объединений потребителей и др. (статьи ЗПП 41-46)</i>		
	<b>Практические занятия</b> Решение практических задач: по общим положениям ЗПП; по защите прав потребителей при продаже товаров потребителям; <i>по защите прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг); по государственной и общегосударственной защите прав потребителей.</i>	5	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> <i>Работа с нормативно – законодательными актами по вопросам ЗПП, правилам продажи товаров.</i> Выполнение домашних заданий по темам раздела 2, работа над материалом дополнительной литературы, конспектом лекций, выполнение индивидуальных заданий, выполнение упражнений,	10	2
<b>Дифференцированный зачет</b>		2	2
<b>Всего:</b>		84	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета: организации и технологии розничной торговли;

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- посадочное место преподавателя;
- комплект учебно–наглядных пособий «Организации и технологии розничной торговли
- наглядные пособия: коллекция демонстрационных плакатов, макетов, раздаточный материал;
- видеотека по курсу;
- учебные фильмы по некоторым темам дисциплины;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Абоимова Н.Э. Организация и технология розничной торговли: учебник для учреждений нач. проф. образования/- М.: издательский центр «Академия» 2015г. -256с.
2. Брагин Л.А. и др. Технология розничной торговли: Учебное пособие для нач. проф. образования/- М.: издательский центр «Академия» 2016г. -128с.
3. Гранатника Н. В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами [Текст]: учебник для нач. проф.образования/- М.: ОИЦ «Академия», 2016.
4. Новикова А.М., Голубкина Т.С и др. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: Учебник для начального профессионального образования - М.: ПрофОбрИздат 2015г- 480с.
5. Неверов А.Н., Чалых Т.И. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учебник для начального профессионального образования - М.: ПрофОбрИздат 2016г- 464с.

Дополнительные источники:

- 1.Памбухчиянц О.В. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: М.;ИТК «Дашков и К», 2014г 302с.
2. Федеральные законы:
  - 2.1.«О защите прав потребителей»,
  - 2.2. «О рекламе»;

- 2.3.Правила торговли;  
2.4.Гражданский Кодекс РФ

**Интернет-ресурсы:**

1. <http://stud24.ru/organization-theory/organizaciya-i-tehnologiya-torgovli/46009-143364-page3.html>
2. <http://spb-tei.ru/2007/02/18/organizaciya-i-tehnologija-torgovli..html>
3. [http://www.freedar.ru/technic/referaty\\_i\\_tehnologiyah/2249-organizaciya\\_i\\_tehnologiya\\_processa\\_v\\_roznichnoy\\_torgovoy\\_seti.html](http://www.freedar.ru/technic/referaty_i_tehnologiyah/2249-organizaciya_i_tehnologiya_processa_v_roznichnoy_torgovoy_seti.html)
4. [http://abc.vvsu.ru/Books/p\\_osntopp/page0001.asp](http://abc.vvsu.ru/Books/p_osntopp/page0001.asp)

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>умение</b>	
устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам	Практическое занятие, внеаудиторная самостоятельная работа
определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса	Практическое занятие, внеаудиторная самостоятельная работа
применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности	Практическое занятие
<b>знания</b>	
услуги розничной торговли, их классификацию и качество;	Контрольная работа, внеаудиторная самостоятельная работа
виды розничной торговой сети и их характеристику;	Контрольная работа, внеаудиторная самостоятельная работа
типизацию и специализацию розничной торговой сети;	Контрольная работа, внеаудиторная самостоятельная работа
особенности технологических планировок организаций торговли	Практическое занятие
основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;	Контрольная работа, внеаудиторная самостоятельная работа
основы товароснабжения в торговле;	Практическое занятие
основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;	Контрольная работа, внеаудиторная самостоятельная работа
технологии приемки, хранения, подготовки товаров к продаже,	Практическое занятие

размещения и выкладки;	
правила торгового обслуживания и торговли товарами;	Контрольная работа, внеаудиторная самостоятельная работа
требования к обслуживающему персоналу;	Практическое занятие
нормативную документацию по защите прав потребителей	Контрольная работа, внеаудиторная самостоятельная работа

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений комиссией определяется интегральная оценка освоенных обучающимися профессиональных и общих компетенций как результатов освоения учебной дисциплины.