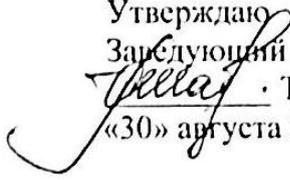


Филиал Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения
Уфимский колледж индустрии питания и сервиса в г. Стерлитамак

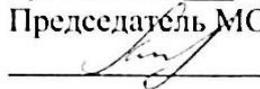
Утверждаю
Зарядующий по УПР
 Т.Н. Шаталина
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Программа подготовки специалистов среднего звена

По специальности: 19.02.10 Технология продукции общественного питания

Стерлитамак, 2019 г.

Рассмотрена
Методическим объединением
кулинарного цикла
филиала ГБПОУ УКИП и С
протокол № 1 от «29» 08 19 г.
Председатель МО
 Э.Р. Латыпова

Одобрена
Советом филиала ГБПОУ УКИП и С
протокол № 1 от «29» 08 19 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО)

Организация-разработчик: филиал ГБПОУ УКИП и С

Разработчики:

Федько Е.Д. - методист

Латыпова Э.Р. – методист кулинарного цикла, преподаватель МДК высшей квалификационной категории

Мельникова Н.И. - преподаватель высшей квалификационной категории

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 19.02.10. Технология продукции общественного питания (базовой подготовки).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном образовании, в программах повышения квалификации и профессиональной подготовке по профессиональной подготовке работников в области общественного питания.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Цели преподавания дисциплины: получение обучающимися специальных знаний и представлений, необходимых для работы в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 106 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часов; самостоятельной работы обучающегося 34 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	106
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34
в том числе:	
- индивидуальные задания	48
- внеаудиторная самостоятельная работа	26
Промежуточная аттестация в форме	ЭКЗАМЕНА

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) ¹
Уметь:
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
Знать:
- основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

<ul style="list-style-type: none"> -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -механизмы формирования заработной платы; -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
Результаты обучения (освоенные 2 ОК ПК)
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,
ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	Виды аттестации	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У 1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Выполнение практической работы Устный опрос Устный опрос	Дифференцированный зачет
У2- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;		
У3- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Тестовое задание	Дифференцированный зачет
З 1- основные положения экономической теории	Тестовое задание	
З 2-принципы рыночной экономики;	Тестовое задание	
З 3 --современное состояние и перспективы развития отрасли;	Тестовое задание	Дифференцированный зачет

²Умения и знания из программы учебной дисциплины.

<p>3.4 -роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>3.5-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</p> <p>3.6-механизмы формирования заработной платы;</p> <p>3.7-формы оплаты труда;</p> <p>3.8-стили управления, виды коммуникации;</p> <p>3.9-принципы делового общения в коллективе;</p> <p>3.10-управленческий цикл;</p> <p>3.11-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> <p>3.12-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>3.13-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p>	<p><i>Тестовое задание</i></p> <p><i>Тестовое задание</i></p> <p><i>Выполнение практической работы</i></p> <p><i>Выполнение практической работы.</i></p> <p><i>Устный опрос</i></p> <p><i>Устный опрос</i></p> <p><i>Устный опрос</i></p>	<p><i>Дифференцированный зачет</i></p>
---	---	---

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		6	
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	<i>Содержание учебного материала</i> 1 Понятие, предмет, функции экономической теории. 2 Этапы, основные положения развития науки. 3 Основные положения экономической теории.	2	1
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	<i>Содержание учебного материала</i> 1 Рыночная экономика и её преимущества. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы 2 Принципы рыночной экономики. 3 Цикличность развития рыночной экономики. 4 Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	1
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 1. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1. Понятие и типы экономических систем. 2. Макроэкономическое равновесие.	2	
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		42	
Тема 2.1. Организация – юридическое лицо	<i>Содержание учебного материала</i> 1 Понятие юридического лица. Цели деятельности юридического лица. Понятие коммерческих и некоммерческих организаций. Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращения деятельности. Учредительные документы и их содержание. 2 Принципы деятельности коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие уставного капитала. Взаимосвязь юридических лиц с бюджетной системой, населением и другими юридическими лицами.	4 2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: составление тестов по теме.	2	
Тема 2.2. Организационно – правовые формы организаций (ОПФ)	<i>Содержание учебного материала</i> 1 Сущность и отличительные особенности организационно-правовых форм коммерческих организаций: хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и унитарных предприятий.	6 2	2

	2	Сущность и отличительные особенности организационно-правовых форм некоммерческих организаций: фондов, союзов, ассоциаций, учреждений, общественных и религиозных организаций, потребительских кооперативов и других.		2
		Практические занятия: задания на определение организационно-правовых форм организаций.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся: работа с законодательными документами по проведению сравнительного анализа ОПФ коммерческих организаций с ОПФ некоммерческих. Составление конспекта.	2	
		Содержание учебного материала	4	
Тема 2.3 Предприятие, как основное звено экономики	1	Понятие предприятия. Его значение для общества. Формы и виды предпринимательства. Отличительные черты предпринимательства. Классификация предприятий в зависимости от цели деятельности, по сфере деятельности, по типу производства, по характеру воздействия на предметы труда, от размеров, по количеству видов производимой продукции. Интеграция предприятий.	2	2
	2	Понятие производственной структуры предприятия, производственного и технологического процессов. Основное и вспомогательное производство. Типы производства. Производственный цикл и его структура. Длительность производственного цикла. Формы организации промышленного производства: специализация, кооперирование, концентрация, комбинирование.		
		Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебником по изучению основных форм интеграции предприятий: синдикат, трест, концерн, холдинг, финансово-промышленная группа. Составление конспекта.	2	
		Содержание учебного материала	6	
Тема 2.4 Основной капитал предприятия	1	Понятие основных фондов и основных средств. Состав основных фондов предприятия. Классификация. Стоимостная оценка основных фондов. Понятие и виды износа. Понятие амортизации, способы ее начисления. Направления использования амортизационных отчислений. Значение основных фондов для предприятий.	2	2
	2	Показатели эффективного использования основного капитала: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент загрузки оборудования, коэффициент сменности, показатели движения и состояния основных фондов (коэффициенты износа, обновления, выбытия, годности, прироста). Производственная мощность предприятия. Порядок ее определения и показатели использования. Финансовая отчетность – как информационная база для анализа.		
		Практические занятия: определить по отчетности предприятия состав, структуру основных средств, проанализировать динамику. Сделать выводы. Оформить в табличном виде; задание на расчет показателей интенсивности и эффективности использования основных фондов предприятия.	1	2

	Самостоятельная работа обучающихся: задание на расчет показателей, характеризующих техническое состояние основных фондов предприятия.		2	
Тема 2.5 Оборотный капитал предприятия	Содержание учебного материала		6	
	1	Понятие оборотных фондов и оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств, стадии.	2	2
	2	Показатели эффективного использования оборотных средств (оборотных фондов): коэффициенты оборачиваемости, продолжительность одного оборота в днях, коэффициент отдачи, материалоотдача, материалоемкость. Нормирование оборотных средств – как метод управления оборотным капиталом. Способы экономии материальных ресурсов.		
	Практические занятия: задание на определение эффективности использования оборотных средств при рыночных отношениях. Выводы. Оформить в табличном виде.		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: задания на определение потребности в оборотном капитале.		2	
Тема 2.6 Трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		6	2
	1	Понятие кадров. Классификация персонала предприятия. Показатели эффективного использования трудовых ресурсов: показатели качественного состояния персонала (коэффициенты текучести кадров, оборотов по приему и выбытию, постоянства кадров, замещения) и показатели производительности труда (выработка, трудоемкость), и рентабельность персонала.	2	
	2	Нормирование труда – основа правильной организации труда и заработной платы. Виды норм и методы нормирования. Трудовой кодекс РФ – основа организации оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда: тарифная и бестарифная. Формы оплаты труда в рамках каждой системы. Фонд оплаты труда, состав, порядок определения.		
	Практические занятия: задание определение уровня производительности труда; задание на расчет фонда оплаты труда.		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: работа с учебником по изучению бестарифной системы оплаты труда. Составление конспекта.		2	
Тема 2.7 Финансовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие финансовых ресурсов предприятия, состав, структура. Источники формирования, направления использования.	2	2
	2	Показатели эффективности использования финансовых ресурсов. Финансовая отчетность – как информационная база для анализа эффективности использования финансовых ресурсов предприятия.		
	Самостоятельная работа обучающихся: - рассчитать рентабельность собственного и заемного капитала. Материал оформить в табличном виде. Сделать выводы.		2	
Тема 2.8	Содержание учебного материала		12	

Основные технико-экономические показатели (ТЭП) деятельности предприятия	1	Показатели производственной программы: натуральные, трудовые, стоимостные. Издержки: постоянные, переменные, их взаимосвязь с объемом выпуска продукции. Номенклатура, ассортимент продукции. Показатели качества продукции. Сертификация продукции. Понятие финансового результата. Валовая, чистая прибыль. Показатели рентабельности деятельности. Методика расчета показателей.	4	2
	2	Понятие цены, ее элементы. Виды цен. Основные методы формирования цен: затратный (составление калькуляций); с ориентацией на конкуренцию (способы определения: следования за рыночными ценами, следования за ценами фирм-лидеров, состязательный метод (аукционный, тендерный), способ определения престижных цен); эконометрические методы установления цен (способы расчета: удельных показателей, агрегатный, балловый, регрессионного анализа).		
	Практические занятия: - задачи на определение валовой, товарной и реализованной продукции предприятия и степени выполнения плана; - задачи на определение рентабельности; - задачи на определение структуры себестоимости важнейших видов продукции растениеводства; - задачи на определение цены продукции предприятия основными методами.		4	
	Самостоятельная работа обучающихся: задача на определение цены		4	
Раздел 3. Основы менеджмента		75		
Тема 3.1 Сущность современного менеджмента.	Содержание учебного материала		6	2
	1	Современные подходы в менеджменте.		
	2	Учет особенностей российского менеджмента при использовании зарубежного опыта.	2	
	3	Американский и японский менеджмент: преимущества и недостатки.		2
	Практическое занятие: Проведение сравнительного анализа моделей менеджмента.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с учебной литературой, составление конспекта.		2	
Тема 3.2 Типы структур организаций.	Содержание учебного материала		6	2
	1	Понятие «организация».		
	2	Законы организации.	2	
	3	Организационные структуры по принципу бюрократии: функциональные, дивизионные, линейные, линейно-функциональная, линейно-масштабная и др.		2
	Практическое занятие: Составление структур управления предприятием.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщений на заданную тему: 1. Преимущества и недостатки каждого типа структур		2	

Тема 3.3 Внутренняя и внешняя среда организации.	Содержание учебного материала		6	
	1	Инфраструктура менеджмента.		2
	2	Внутренняя и внешняя среда организации.	2	2
	Практическое занятие: 1. Организация: ее внутренние и внешние переменные.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с учебной литературой, составление конспекта.		2	
Тема 3.4 Функции менеджмента в рыночной экономике.	Содержание учебного материала		6	
	1	Организация и планирование.	2	2
	2	Контроль и мотивация.		2
	Практическое занятие: 1. Составление миссии организации. 2. Составление и анализ способов мотивации.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщений на заданную тему: 1. Тактическое и стратегическое планирование. 2. Индивидуальная и групповая мотивация. 3. Необходимость управленческого контроля.		2	
Тема 3.5 Методы и стили руководства.	Содержание учебного материала		6	
	1	Система методов управления	2	2
	2	Стили управления		2
	Практическое занятие: 1. Проведение деловой игры «Я – руководитель».		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Подготовка сообщений на заданную тему: 1. Система методов: моделирование, экспериментирование, экономико-математические, социологические измерения. 2. Виды власти: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; законная власть (влияние через традиции); власть примера (влияние с помощью харизмы); экспертная власть.		2	
Тема 3.6 Процесс принятия и реализации управленческих решений.	Содержание учебного материала		6	
	1	Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.	2	2
	2	Этапы рационального решения проблем.		2
	Практическое занятие: 1. Принятие управленческих решений.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с учебной литературой, составление конспекта.		2	
Тема 3.7 Коммуникации и деловое общение.	Содержание учебного материала		12	
	1	Коммуникативность и общение в сфере управления.	4	2
	2	Деловое общение.		2

	Практическое занятие: 1. Использование приемов аттракции. 2. Деловые переговоры. 3. Деловая беседа по телефону. 4. Составление планов проведения совещаний.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с учебной литературой, составление конспекта. Подготовка сообщений на заданную тему: 1. Препараты в коммуникациях.	4	
Раздел 4 Основы маркетинга		18	
Тема 4.1 Сущность маркетинга	Содержание учебного материала	4	
	1 Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга.		2
	2 История развития маркетинга и концепции рыночной экономики.		2
	3 Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом.		2
Тема 4.2 Основные стратегии маркетинга	Содержание учебного материала	8	
	1 Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Основные критерии и принципы сегментирования.	6	2
	2 Способы и стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке.		2
	3 Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие нового товара в маркетинговой системе.		2
	4 Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели ценообразования. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.		2
	Практическое занятие: Анализ ситуации на рынке товаров и услуг. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга.	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 4. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Служба маркетинга, ее структура и типы. Управление и комплекс маркетинга. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры. Состояние спроса и задачи. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	4	
	Всего:	106	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по экономической теории;
- комплект учебно-наглядных пособий по менеджменту;
- комплект учебно-наглядных пособий по маркетингу.

Технические средства обучения:

– интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Акимов В.В. Экономика отрасли:- М.: Инфра - М, 2016. - 304 с.
2. Бакушева Н. И. Экономика организации. - М.: Академия, 2015. -224 с.
3. Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании. Учебник для студ. учреждений СПО - М.: изд.центр «Академия », 2015.
4. Муравьева Т.В. Экономика фирмы: учебное пособие для студентов СПО, 2015. – 400 с.
5. Скляренко В.К. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах). – М.: Инфра – М, 2015. – 256 с.

Дополнительные источники:

1. Барышев А.Ф. Маркетинг.. Учебник для студ. учреждений СПО - М.: изд.центр «Академия », 2014
2. Драчева Е.Л., Л. И.Юликов. Менеджмент. Учебник для студ. учреждений СПО - М.: изд.центр «Академия », 2014
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. –3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. –718с.

Интернет-ресурсы:

1. Интернет – ресурс «Экономика организации». Форма доступа: [www.ofguu.ru/_files/Экономика организации.pdf](http://www.ofguu.ru/_files/Экономика%20организаци.pdf)
2. Интернет - ресурс «Наука и техника, экономика и бизнес» Форма доступа: www.nauki-online.ru/ekonomika
3. Интернет – ресурс <http://www.economy.gov.ru/>
4. Интернет – ресурс <http://econolinks.boom.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются преподавателем в процессе освоения материала: опросы в устной и письменной форме, промежуточное тестирование, самостоятельная работа студентов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практикум, устный и письменный опрос, тестирование.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	
Знания:	
основные положения экономической теории	Устный и письменный опрос, тестирование, самостоятельная внеаудиторная работа студентов.
принципы рыночной экономики	
современное состояние и перспективы развития отрасли	
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	
механизмы формирования заработной платы	
формы оплаты труда	
стили управления, виды коммуникации	
принципы делового общения в коллективе;	
управленческий цикл	
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	